EDITAL CONTA QUE SOMA

Formação, Produção e Difusão de Comunicação em Educação Financeira para Juventudes na Economia Criativa

1. O que é esta iniciativa?

O Conta que Soma é uma iniciativa nacional de formação, produção e difusão de conteúdos sobre educação financeira para empreendedores voltada às juventudes brasileiras. Realizado pela co.liga, escola digital de cultura, tecnologia e economia criativa da Fundação Roberto Marinho e da Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI), o projeto fortalece competências em educação financeira para negócios, comunicação digital e economia criativa, apoiando jovens comunicadores na criação de conteúdos que ampliem o acesso ao conhecimento financeiro em diferentes territórios do país.

Por meio de uma metodologia que articula formação, produção de conteúdo e mobilização em rede, o Conta que Soma incentiva o protagonismo juvenil e a circulação de informações qualificadas sobre finanças, geração de renda e inclusão produtiva, contribuindo para que mais jovens possam tomar decisões conscientes sobre suas trajetórias pessoais e profissionais.

As formações serão realizadas em três ciclos progressivos de desenvolvimento, com **formação, mentoria, bolsa de incentivo e premiação nacional**.

Até **1.000 jovens** participam da **jornada formativa**. Os **30 selecionados** para o Ciclo 2 recebem **bolsa-auxílio de R$ 350,00 mensais** por dois meses para desenvolver seus projetos, e os **10 destaques nacionais** recebem **premiação individual de R$ 4.000,00**.

O projeto é desenvolvido pela co.liga, em parceria com organizações comprometidas com a promoção da educação financeira, da cidadania e da ampliação de oportunidades para as juventudes brasileiras.

✅ Formação nacional em educação financeira e comunicação;
✅ Bolsa-auxílio de R$ 350/mês por 2 meses para os 30 selecionados do Ciclo 2;

✅ Premiação de R$ 4.000 para cada um dos 10 finalistas do Ciclo 3, totalizando R$ **40.000,00** em premiações.

2. Objetivo

Formar jovens comunicadores para desenvolver conteúdos acessíveis, criativos e socialmente relevantes sobre educação financeira, voltada para negócios.

2.1 Objetivos específicos

- Desenvolver conhecimentos em educação financeira aplicados à economia criativa;
- Fortalecer capacidades de planejamento financeiro e sustentabilidade econômica;
- Desenvolver habilidade de tradução de conceitos financeiros em linguagens acessíveis;
- Ampliar a circulação de conteúdos produzidos por jovens para jovens;
- Constituir uma rede nacional de comunicadores em educação financeira.

3. Como o projeto está estruturado?

formação → mentoria → difusão

O projeto busca formar uma rede de comunicadores que utilizem a comunicação como ferramenta de ampliação da educação financeira, produzindo conteúdos acessíveis, criativos e relevantes para diferentes contextos e territórios brasileiros.

Ao longo do programa, os participantes desenvolverão conhecimentos em educação financeira, com foco em negócios e empreendimentos criativos, comunicação digital, storytelling, audiovisual e produção de conteúdo, criando materiais que contribuam para ampliar o acesso das juventudes a informações qualificadas sobre organização financeira, geração de renda, planejamento e autonomia econômica.

O projeto está estruturado em três **ciclos formativos progressivos**:

Ciclo 1	Formação introdutória nacional.	1.000 participantes.	Online
Ciclo 2	Laboratório Criativo com mentorias.	30 participantes.	online, com bolsa auxílio mensal de R$ 350,00. Totalizando R$ 700,00 para cada participante.
Ciclo 3	Premiação e mostra digital.	10 participantes.	premiação no valor de R$ 4.000,00 para cada, totalizando R$ 40.000 em premiações.

3.1. Ciclo 1 - Formação introdutória nacional

Objetivo: desenvolver conhecimentos fundamentais em educação financeira e introduzir ferramentas de comunicação para a produção de conteúdos educativos voltados às juventudes.

Formato: online, cursos assíncronos e masterclasses síncronas. Os encontros síncronos serão realizados 1 vez por semana, no período da noite.

Carga horária: 32 horas, ao longo de aproximadamente 2 meses.

Trilha formativa

Cursos autoinstrucionais (20h)

Educação Financeira para Empreendedores Criativos

Temas abordados: relação com o dinheiro, organização financeira, fluxo de caixa, planejamento, reserva financeira, diversificação de renda (5h);

Mapeando o Caminho do Dinheiro em Pequenos Negócios Criativos

Temas abordados: leitura financeira do negócio, indicadores, custos invisíveis, margem, tomada de decisão, crescimento sustentável (5h);

Formalização e Organização Profissional na Economia Criativa

Temas abordados: MEI, contratos, impostos, direitos autorais, sustentabilidade profissional (5h);

Narrativas Digitais: Produção de Conteúdo para Redes Sociais

Temas abordados: storytelling, escrita para redes, fotografia básica, identidade visual, ferramentas de edição (5h).

Conteúdo opcional

Orçamento e Prestação de Contas na Economia Criativa

Temas abordados: planejamento financeiro de projetos, orçamento, editais e financiamentos, prestação de contas (5h);

Masterclasses ao vivo (12h)

- Dinheiro sem Tabu: juventudes, territórios e autonomia financeira;
- O Caminho do Dinheiro: porque faturamento não é lucro;
- Precificação e Valor Percebido na Economia Criativa;
- De Conhecimento Financeiro a Conteúdo Digital;
- Storytelling para Educação Financeira;
- Comunicação para Impacto Social e Transformação de Territórios.

Entrega final do Ciclo 1 - Pitch

Cada participante deverá elaborar uma proposta inicial de conteúdo de comunicação sobre educação financeira , contendo o conceito financeiro escolhido, público e formato pretendido com uma sinopse estrutural do conteúdo.

Serão aceitas propostas de desenvolvimento de conteúdo nos seguintes formatos:

- Vídeo;
- Podcast ou videocast;
- Campanha digital;
- Zine e outros formatos de publicação;
- Websérie;
- Produto transmídia.

Critérios para habilitação de concorrência ao Ciclo 2

- Conclusão dos cursos obrigatórios da trilha formativa;
- Participação mínima de 75% das masterclasses;

3.2. Ciclo 2 — Laboratório Criativo

Objetivo: transformar as propostas de conteúdo do ciclo 1 em produtos reais de comunicação voltados à educação financeira.

Formato: online, cursos assíncronos, masterclasses síncronas e mentorias.

Carga horária: 30 horas, ao longo de aproximadamente 2 meses.

Bolsa de formação: os participantes selecionados receberão uma bolsa mensal de apoio à permanência nas atividades e desenvolvimento de conteúdo.

Os participantes selecionados participarão de laboratórios criativos e mentorias com especialistas para o desenvolvimento de suas propostas de conteúdo, contando, ainda, com o apoio da co.liga para finalização e edição das peças.

Estrutura do laboratório:

- Laboratório 1 — Públicos, pesquisa de mercado, territórios e escuta;
- Laboratório 2 — Narrativas e formatos;
- Laboratório 3 — Produção e prototipagem;
- Laboratório 4 — Estratégias de difusão;
- 2 cursos autoinstrucionais na plataforma da co.liga com foco em comunicação.

Mentorias individuais e coletivas conduzidas por especialistas em educação financeira, comunicação digital, audiovisual, design e economia criativa.

Entrega final do ciclo 2

Materiais de comunicação autoral, finalizados, sobre educação financeira, para concorrência à premiação final.

Critérios de habilitação para a premiação do ciclo 3

- Participação mínima de 75% da carga horária;
- Entrega do produto final;

3.3. Ciclo 3 - Premiação e mostra nacional

Objetivo: Realizar uma mostra digital de difusão pública dos conteúdos, com a premiação dos 10 finalistas.

Formato: online

Premiação: R$ 4.000,00 para cada premiado, certificado de destaque nacional; participação em vitrine digital da co.liga; participação em ações de comunicação do projeto; possibilidade de atuação futura como mentor ou embaixador da Rede Conta que Soma.

Os conteúdos serão avaliados por uma banca de especialista multidisciplinares, considerando os critérios de qualidade técnica, criatividade, potencial de engajamento, adequação à linguagem jovem, compreensão dos conceitos financeiros e impacto social;

Os conteúdos selecionados serão difundidos nos canais digitais e na midiateca da co.liga, podendo, também, integrar ações de mobilização de parceiros e campanhas institucionais do projeto.

4. Resultados esperados

A jornada pedagógica e a metodologia formativa do projeto têm como resultado esperado a constituição da **Rede Conta que Soma de Comunicadores de Educação Financeira**, formada por jovens com habilidade de produção e disseminação de conteúdos financeiros acessíveis, relevantes e conectados às realidades dos diferentes territórios brasileiros.

Ao final do percurso formativo, espera-se que os participantes desenvolvam conhecimentos e competências que lhes permitam:

- Traduzir conceitos e informações financeiras em linguagens acessíveis para diferentes públicos;
- Produzir conteúdos educativos em múltiplos formatos e plataformas de comunicação;
- Utilizar estratégias de comunicação digital para ampliar o alcance e o engajamento dos conteúdos produzidos;
- Combater a desinformação financeira por meio da divulgação de informações qualificadas e confiáveis;
- Dialogar com as realidades socioculturais, econômicas e territoriais das juventudes brasileiras;
- Construir narrativas contextualizadas, inclusivas e adequadas a diferentes públicos e contextos;
- Utilizar a comunicação como ferramenta de mobilização social, ampliação do acesso ao conhecimento e fortalecimento da autonomia econômica.

Além do desenvolvimento individual dos participantes, o projeto busca:

- Formar até 1.000 jovens em educação financeira e comunicação;
- Apoiar o desenvolvimento de 30 produtos autorais de comunicação sobre educação financeira;

- Reconhecer e difundir 10 iniciativas de destaque em âmbito nacional;
- Fortalecer uma rede colaborativa de jovens comunicadores comprometidos com a democratização da educação financeira no Brasil;
- Ampliar a circulação de conteúdos produzidos por jovens para jovens, contribuindo para uma cultura de planejamento, autonomia financeira e inclusão produtiva.

5. Quem pode participar?

Requisitos

- ter entre 18 e 29 anos;
- residir no Brasil;
- possuir acesso à internet;
- ter disponibilidade para participar das atividades;
- preencher corretamente o formulário de inscrição.

Não é necessário

- possuir empreendimento formalizado;
- atuar profissionalmente na área;
- possuir experiência prévia em comunicação.

6. Ações afirmativas

O projeto adota medidas voltadas à promoção da diversidade regional, racial, étnica, de gênero e de inclusão de grupos historicamente sub-representados.

A seleção buscará assegurar representatividade de:

- Pessoas negras;
- Pessoas indígenas;
- Pessoas quilombolas;
- Pessoas com deficiência;
- Mulheres;

- Pessoas LGBTQIAPN+;
- Residentes de territórios periféricos, rurais e de baixa oferta de oportunidades.

Nos casos de pontuação equivalente, terão prioridade os grupos acima listados.

7. Inscrição

Para se inscrever, o participante deverá cumprir as exigências listadas abaixo:

- Criar conta na co.liga: https://coliga.digital/login
- Completar o perfil com foto, localidade, mini biografia, interesses pessoais e profissionais, habilidades e experiências.
- Candidatar-se ao edital, com o preenchimento do formulário de inscrição disponível na área de oportunidade do site. https://coliga.digital/pt-BR/oportunidades
- O preenchimento de todas as informações do perfil e do formulário são requisitos obrigatórios para validação das inscrições.

Não podem se inscrever funcionários, colaboradores, cônjuges, companheiros ou parentes até terceiro grau das entidades realizadoras.

8. Seleção

8.1 Critérios Eliminatórios

- Idade fora da faixa prevista;
- Inscrição incompleta;
- Informações inconsistentes;
- Não aceite do regulamento.

8.2 Critérios Classificatórios

Critério	Pontuação
Diversidade territorial: representação das diferentes regiões brasileiras.	25
Vulnerabilidade social: priorização de públicos historicamente excluídos.	25
Interesse na temática: motivação para participar, interesse em educação financeira e em comunicação.	35
Potencial de multiplicação: capacidade de compartilhar conhecimentos em redes e territórios.	15

Total: 100 pontos

8.3 Critérios de Desempate

1. Maior pontuação em motivação;
2. Pertencimento a grupos prioritários.

9. Comissão de seleção

A análise das candidaturas será realizada por comissão formada por representantes da equipe executora e especialistas convidados.

As decisões da comissão serão soberanas e fundamentadas nos critérios previstos neste edital.

10. Cronograma geral

Etapa	Período
Lançamento do edital	*15 de setembro de 2026*
Inscrições	*15 de setembro a 14 de outubro de 2026*
Seleção dos participantes do Ciclo 1	*20 a 22 de outubro de 2026*
Divulgação dos selecionados	*22 de outubro de 2026*
Ciclo 1 – Jornada Nacional de Formação	*27 de outubro a 8 de dezembro de 2026*
submissão de propostas de conteúdo - envio do pitch ciclo 2	*09 de dezembro a 12 de janeiro de 2027.*
Avaliação dos pitches e seleção para o ciclo 2	*13 a 18 de janeiro de 2027*
Divulgação dos selecionados ciclo 2	*19 de janeiro de 2027*
Ciclo 2 – Laboratório Criativo	*26 de janeiro a março de 2027*
Inscrição para seleção do Ciclo 3	*Abril de 2027*
Avaliação final dos projetos	*Abril de 2027*
Divulgação dos selecionados para o Ciclo 3	*Abril de 2027*
Ciclo 3 – Mostra, Premiação e Difusão Nacional	*Maio de 2027*

10.1. Cronograma Ciclo 1

Atividade	Data
Aula de abertura	*27 de outubro de 2026*
Masterclass 1 – Dinheiro sem Tabu: juventudes, territórios e autonomia financeira	*03 de novembro de 2026*
Masterclass 2 – O Caminho do Dinheiro: por que faturamento não é lucro	*10 de novembro de 2026*
Masterclass 3 – Precificação e Valor Percebido na Economia Criativa	*17 de novembro de 2026*

Masterclass 4 – De Conhecimento Financeiro a Conteúdo Digital	*24 de novembro de 2026*
Masterclass 5 – Storytelling para Educação Financeira	*1º de novembro de 2026*
Masterclass 6 – Comunicação para Impacto Social e Transformação de Territórios	*8 de dezembro de 2026*
Submissão de propostas de conteúdo - envio do pitch ciclo 2	*9 de dezembro de 2026 a 12 de janeiro de 2027*

11. Compromissos dos participantes

Os participantes comprometem-se a:

- Respeitar as regras deste edital;
- Participar das atividades previstas;
- Concluir os cursos da trilha formativa;
- Participar dos processos de avaliação e monitoramento;
- Produzir as entregas previstas em cada etapa;
- Responder às pesquisas de acompanhamento do projeto.

12. Uso de imagem e proteção de dados

Ao participar do projeto, o(a) participante autoriza o uso gratuito de imagem, voz e nome para fins de comunicação institucional, divulgação, prestação de contas e memória do projeto.

Os dados pessoais serão tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

13. Disposições finais

A inscrição implica aceitação integral deste edital;

A organização poderá realizar ajustes de cronograma e procedimentos sempre que necessário para garantir a boa execução do projeto;

Casos omissos serão analisados pela equipe gestora do projeto;

Dúvidas poderão ser encaminhadas para suporte.co.liga@frm.org.br

GLOSSÁRIO

Comunicação para Impacto Social

Uso estratégico da comunicação para promover conhecimento, engajamento e transformação social.

co.liga

Escola digital gratuita de cultura, tecnologia e economia criativa.

Economia Criativa

Conjunto de atividades baseadas na criatividade, cultura, inovação e conhecimento.

Educação Financeira

Processo de desenvolvimento de conhecimentos e habilidades para tomada de decisões conscientes sobre recursos financeiros.

Laboratório Criativo

Espaço formativo para desenvolvimento de produtos e conteúdos aplicados.

Masterclass

Aula ministrada por especialista com ampla experiência em determinado tema.

Narrativa Digital

Produção de conteúdo para ambientes e plataformas digitais.